

Nat Insidewear S.r.l., con sede a Verona (VR), produce da oltre 50 anni nastri e accessori tessili interni per abbigliamento (inside wear), con un catalogo di più di 2 500 referenze e una forte capacità di personalizzazione su richiesta del cliente. L'elemento caratterizzante dell'azienda risiede nel perseguimento continuo della soddisfazione della propria clientela, in termini di prodotto e di servizio, attraverso un approccio integrato che promuove il miglioramento continuo. La mission aziendale può essere declinata nel seguente modo:

***“Rispondere, con un ottimo standard qualitativo e di flessibilità, alle esigenze specifiche del mercato, offrendo prodotti su misura al cliente”***

Nel perseguimento della mission, l'Azienda si fa guidare da alcuni elementi fondanti che ritiene di essenziale importanza e che forniscono il quadro per la pianificazione dei propri obiettivi e strategie:

- La qualità dei prodotti offerti, attraverso la scelta oculata dei fornitori e dei partner commerciali e il monitoraggio di ogni fase di lavorazione;
- La flessibilità del servizio, grazie alla capacità di gestione dei macchinari e delle maestranze, per rispettare le tempistiche che il mercato richiede;
- L'artigianalità, con lavorazioni personalizzate e svolte interamente sul territorio italiano;
- La competitività, ovvero la capacità di produrre valore per i diversi stakeholders, in primis i clienti. Essere competitivi vuol dire porre la massima attenzione sulla qualità dei processi, sulla riduzione degli sprechi, sulla velocità e sull'efficienza della produzione;
- Crescita e benessere del personale, promuovendo la formazione continua, la sicurezza e la salute dei lavoratori, fornendo i DPI necessari e coinvolgendo attivamente tutto il personale nel miglioramento del Sistema Qualità;
- Gestione dei rischi e delle opportunità, identificando, valutando e gestendo rischi e opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti/servizi e la soddisfazione del cliente, integrandoli nella pianificazione strategica;
- Promuovere il miglioramento continuo, al fine di consolidare la competitività e rispondere tempestivamente alle evoluzioni del mercato;
- Definire, riesaminare e monitorare obiettivi misurabili per la qualità, che siano coerenti con questa Politica e con la strategia aziendale;
- Rispettare tutti i requisiti contrattuali, legislativi e normativi applicabili.

La Direzione approva, sostiene e riesamina periodicamente la presente Politica per assicurare che rimanga adeguata agli scopi dell'organizzazione e alle esigenze del mercato. La presente Politica viene condivisa con tutto il personale e resa disponibile alle parti interessate.

Verona,

30/09/2025